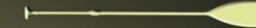


**SAVE  
THE DATE**  
21 au 29 octobre 2016



Une course-découverte  
par étapes en Stand-Up-Paddle  
sur les rivières, le long des côtes  
et dans les "criques" guyanaises



2 catégories "Elites" et "Raiders"  
Planches gonflables 12,6 maximum  
Départ de Cayenne  
Hébergement dans les villages

**DÉCOUVREZ  
L'EXCEPTIONNEL !**

[gfusilmedia@aol.com](mailto:gfusilmedia@aol.com)  
[www.morbihanpaddletrophy.fr](http://www.morbihanpaddletrophy.fr)



Du 21 au 29 octobre 2016

Présentation de  
l'événement  
par GFmedia



# LA GUYANE EN STAND UP PADDLE

---





- ✓ L'événement
- ✓ Média
- ✓ Source de communication
- ✓ Contacts



Du 21 au 29 octobre 2016

Organisé par :

L'Association pour le Sport  
de Pleine Nature

&

GFmedia



# La Guyane, paradis des activités de nature

---

**La découverte de la Guyane en Stand Up Paddle :  
Debout sur leur planche, dans le courant d'une eau exquise,  
entourés d'une végétation luxuriante, les « paddleurs »  
progressent avec bonheur d'une étape à l'autre.**

**Fleuves, forêts, îles, océan, plages immenses, loin des  
sempiternels clichés, la Guyane leur ouvre ses beautés, sa  
vie, sa force. A une époque où le monde se ferme, la Guyane  
s'ouvre avec douceur dans sa vérité et il y fait bon vivre.**





# Une semaine de course à deux niveaux

---



- La compétition est ouverte à tous niveaux de pratique mais à 50 participants seulement sur planches gonflables de 12'6 maximum
- Dès le départ les concurrents peuvent choisir leur niveau de parcours :
  - Raiders : 15 km/jour maximum dans le courant porteur en une ou deux étapes
  - Elites : 26 km/jour maximum dans le courant porteur en une ou deux étapes
- Des ravitaillements et des bivouacs organisés
  - ✓ Logement dans villages
  - ✓ Découverte de la vie en jungle
  - ✓ Nourriture exotique soignée
  - ✓ Atmosphère d'expédition
- Un parcours nécessitant un esprit « nature »
  - ✓ Le respect de l'environnement est fondamental
  - ✓ une charte rigoureuse s'applique à tous les participants : concurrents, organisateurs, journalistes.





# Un parcours varié, des moments forts

---

- Un tracé conçu pour la découverte
- Des parcours privilégiant l'effort « fun »
- Un encadrement efficace
- Des rencontres à toutes les étapes
- Un voyage «en profondeur»







# le déroulement\*

---



- **Jour 1 - Vendredi** : Arrivée en fin d'après midi à Cayenne  
Accueil et transfert à l'hôtel.
- **Jour 2 – Samedi** : Briefing et préparation du matériel.
- **Jour 3 – Dimanche** : Plage de Montjoly - Montsinery. En début d'après midi, Montsinery –Crique Patate
- **Jour 4 – Lundi** : Montsinery – Tonnegrande



\* sous réserve de modifications liées notamment à la météo



# le déroulement

---

- Jour 5 - Mardi : Tonnegrande-Roura.
- Jour 6 – Mercredi : Roura –Crique Gabriel
- Jour 7 – Jeudi: Liaison Roura-Cacao en pirogue. Dans l'après midi, Cacao - saut bief - Cacao.
- Jour 8 – Vendredi : Etape de Mer downwind; ilet La mère Montjoly  
Remise des prix.
- Jour 9 – Samedi : Vol retour vers la métropole le soir.



# Une médiatisation à l'instar des grands raids organisés par GFmedia

---

- **DES OBJECTIFS**



- ✓ Faire vivre de grandes aventures humaines à des amateurs
- ✓ Mettre en valeur le goût de l'effort, de l'aventure noble, de la découverte et de la nature
- ✓ Relayer cette vie et ces actions intenses auprès du public
- ✓ Montrer la Guyane sous son vrai jour : accueillante et étonnante

- **DES MOYENS**

- ✓ Une production d'images de qualité
- ✓ Des journalistes assistés par l'organisation pour travailler dans les meilleures conditions possibles
- ✓ Des envois d'images au quotidien à toutes les télévisions hertziennes européennes

# Une médiatisation à l'instar des grands raids organisés par GFmedia

---

- **DES RESULTATS CONSTANTS**



- ✓ Diffusion TV dans tous les pays représentés par les équipes,
- ✓ Des reportages en *prime time* dans «Tout le Sport» sur France 3, le 20 heures de TF1, « Télématin » sur France 2, multidiffusion sur BFM TV et Itélé, TREK,
- ✓ Des reportages en direct sur les radios d'information
- ✓ Un suivi de la presse quotidienne régionale et des médias destinés aux amateurs de voyages d'aventure,
- ✓ Chaque soir un résumé filmé sur les télévisions régionales, Guyane Première et sur France O,
- ✓ Des reportages quotidiens dans la presse de la Guyane,
- ✓ Une présence magistrale sur le web.



# Une source de communication puissante



**Oman Adventure**  
*Mucho más que correr y pedalear*

Une fois más, vuelve la prueba que inventó el Bike & Run, esta vez jugando además la carta de la diversidad, ya que no solo de correr y pedalear vive el hombre... Así, los participantes han podido disfrutar de numerosas sesiones acuáticas, de hamacas y de progresión por los wadis, además de disfrutar de los misteriosos y salvajes paisajes del emirato, y del compañerismo en los virajes.  
Foto: Abán Insook

*Intervista*  
A la espera, de uno tras de otro, por lo que después de dos personas (para comenzar) y una en el inicio, se mantuvo un ritmo constante de 30 km/h durante los primeros kilómetros, para bajarlo a unos 25 km/h cuando el viento volvió a ser el más fuerte. A cada hora se hacía un paño de agua, se cambiaban los brazos, se cambiaban los guantes, se cambiaban las zapatillas... Se terminó a las 12 horas.

**Challenge la victoria**  
A la espera, de uno tras de otro, por lo que después de dos personas (para comenzar) y una en el inicio, se mantuvo un ritmo constante de 30 km/h durante los primeros kilómetros, para bajarlo a unos 25 km/h cuando el viento volvió a ser el más fuerte. A cada hora se hacía un paño de agua, se cambiaban los brazos, se cambiaban los guantes, se cambiaban las zapatillas... Se terminó a las 12 horas.

*Este deporte es un desafío*  
Este deporte es un desafío que requiere de mucha resistencia física y mental. Los participantes deben estar bien preparados para afrontar las dificultades que se les presenten. La victoria no es solo cuestión de fuerza, sino también de estrategia y de resistencia mental.

**Logos y medios:** ouest france, EuroNews, AGENCE France PRESSE, Europe 1, rfo, ESCALES, INFOSPORT, France dimanche, TFO, rfi, Gala, SUD OUEST BORDEAUX RIVE DROITE, TéLÉ MATIN, francetélévisions.

**Articles de presse:**  
 - *Un triathlon inédit en Oman*  
 - *Le premier rendez-vous de l'été*  
 - *ENTRAÎNEMENT AU SULTANAT D'OMAN*  
 - *Samy Na Autopsie d'une Challenge*

# Une source de communication puissante

---



## UN OUTIL DE MISE EN EVIDENCE DE L'ATTRAIT TOURISTIQUE DE LA GUYANE :

- **PAR L'IMAGE**

- ✓ Les épreuves se déroulent dans des cadres soigneusement choisis mettant en exergue les patrimoines naturels et culturels.
- ✓ Le contrôle de la production d'images assure la qualité du message : écotourisme, sécurité, découverte.
- ✓ Les épreuves nature organisées par GFmedia sont les meilleurs vecteurs du tourisme de pleine nature et du tourisme d'action.

- **PAR LES AGENCES ET LES SALONS DU TOURISME**

- ✓ Diffusion des messages vers le cœur de cible.
- ✓ Renforcement de l'image de la Guyane, pays hospitalier.



# Le Stand up Paddle en Guyane, une source de développement

---



- **UN OUTIL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE**

La tendance affirmée pour l'écotourisme et le tourisme d'action crée une demande forte pour des destinations nouvelles ouvertes aux sportifs. L'offre doit être aventure-nature mais comportant sécurité, solutions médicales, petites unités d'hôtellerie, encadrement souple.



- **UN VECTEUR D'EMPLOI**

- ✓ Par l'encadrement sportif
- ✓ Par l'accueil (agences de tourisme, hôtellerie, restauration...)

- **UN VECTEUR DE FORMATION POUR LES JEUNES GUYANAIS**

- ✓ Possibilité d'organisation de formations aux métiers du tourisme de pleine nature
- ✓ Possibilité de stages sur l'épreuve





# Les valeurs phares du Guyane SUP Challenge

---



« Guyane SUP Challenge » répond aux aspirations éthiques de notre société :

- ✓ Le sport dans ce qu'il a de noble : dépassement de soi, respect des autres et des règles, esprit d'équipe.
- ✓ La nature, l'attention à l'environnement, la découverte de contrées méconnues.
- ✓ Les projets de développement local concrets, réalisables et mesurables.







# Nos références



## RAID GAULOISES - 9 éditions



Nouvelle-Zélande, Costa-Rica, Argentine, Malaisie,  
Nouvelle Calédonie, Sultanat d'Oman, Madagascar, Afrique du Sud  
et Lesotho



## ELF AUTHENTIQUE AVENTURE - 2 éditions

Philippines & Nordeste du Brésil



## OMAN ADVENTURE - 3 éditions

Sultanat d'Oman



## RAID CANEO NATURE - 1 édition

De Versailles – à Marseille



## REUNION D'AVENTURES - 6 éditions

Ile de la Réunion



## MORBIHAN PADDLE TROPHY OUEST FRANCE- 2 éditions

Golfe du Morbihan



# Contacts

---



Association pour le  
Sport de Pleine Nature

## Gfmedia & ASPN

Botergollec

56400 Brec'h France

Tel: 02 97 58 52 16

Fax: 02 97 58 52 74

[gfusilmedia@aol.com](mailto:gfusilmedia@aol.com)

[www.authentiqueaventure.com](http://www.authentiqueaventure.com)

[www.morbihanpaddletrophy.fr](http://www.morbihanpaddletrophy.fr)

